

Presenta:



BOOTCAMP EJECUTIVO

Digital Transformation Challenge for Leaders

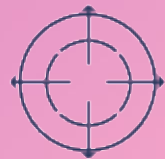
¿CÓMO LIDERAR CON ÉXITO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

Conecta con los clientes y consumidores en la era digital, reinventa tu propuesta y modelo de negocio.

www.ernestobazan.com



9 y 10 de Abril 2018
Panamá



ERNESTO BAZÁN
Training Corporation

OBJETIVOS

- ▶ Cómo determinar la oportunidad de la Transformación Digital en mi entorno: propósito, misión, personas, procesos, contenidos, experiencia de cliente y plataforma.
- ▶ Cómo diseñar un Plan de Transformación Digital desde la estrategia hasta la implementación a través de una hoja de ruta y agenda digital propia.
- ▶ Cómo desarrollar pensamiento, capacidades y liderazgo digital en toda la organización, creando una cultura y gobernanza digital transversal.
- ▶ Cómo convertirse en un negocio basado en datos como combustible para mejorar, analizar y optimizar la relación con el cliente (B2B) y/o consumidor (B2C).
- ▶ Cómo establecer visión, procesos y herramientas para la transformación digital e integración omnicanal de marketing, ventas, atención al cliente, fidelización, etc.
- ▶ Cómo idear y diseñar nuevos productos, servicios y modelos de negocio disruptivos.
- ▶ Conocer los secretos de las Startups de mayor éxito, aprender a aplicarlos en entornos altamente competitivos que precisan de innovación para liderar el mercado.
- ▶ Adquirir las metodologías y herramientas que los retos de la Era Digital exige.



DIRIGIDO A

Empresarios, directivos y profesionales interesados en ser altamente competitivos en la Era Digital a través de un nuevo pensamiento, liderazgo, metodologías y tecnologías disruptivas.

Especialmente dirigido a líderes y gestores de equipos de trabajo que consideren el ámbito digital como una oportunidad de diferenciación y crecimiento en sus respectivas industrias.

- ▶ Propietarios y Gerentes Generales.
- ▶ Gerentes de Marketing y Marca.
- ▶ Gerentes de Ventas, Operaciones y Logística.
- ▶ Gerentes de Estrategia, Planificación e Innovación.
- ▶ Gerentes de Desarrollo de Producto y Canales.
- ▶ Gerentes de Capital Humano, Organización y Gestión del Cambio.
- ▶ Managers, Profesionales y Emprendedores que quieran liderar el cambio.



ERNESTO BAZÁN

Training Corporation



PROGRAMA

DIA 1: 'FROM STRATEGY'

CONTEXTO & OPORTUNIDAD DIGITAL:

- Palancas y vectores de cambio en los mercados.
- El nuevo comportamiento del cliente (B2B, B2C).
- Oportunidades y retos de la transformación digital.
- Transformación digital: ¿qué es?, ¿por qué?, ¿para qué?

ANÁLISIS DE IMPACTO (TALLER #1):

- Análisis de impacto casos reales de transformación digital.
- Midiendo impacto 'disrupción digital' en la organización.
- Identificar amenazas y oportunidades digitales Empresa XYZ.
- Análisis de impacto y plan de transformación Empresa XYZ.

ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

- Nuevos modelos de negocios disruptivos de la era digital.
- Creación estrategia de transformación digital: visión, misión.
- Propuesta de valor, modelo PPP: people, process, platform.
- Creación business case: Problem Transformation Canvas.

ESTRATEGIA DIGITAL, ROADMAP & AGENDA (TALLER #2):

- Modelo de negocio y estrategia digital Empresa XYZ, nueva propuesta de valor (PPP).
- Priorización de estrategias y oportunidades Empresa XYZ, business case (Problem Canvas).
- Roadmap y agenda de transformación digital Empresa XYZ.



ERNESTO BAZÁN

Training Corporation



PROGRAMA

DIA 2: 'TO IMPLEMENTATION'

CULTURA DIGITAL, GOBIERNO & DATOS:

- Transformación cultura, liderazgo y gobernanza (Digital DNA, Board, Office, Competences).
- Alineamiento Plan IT para potenciar la estrategia de transformación digital.
- Estrategias Omnichannel, Customer Experience & Buyer Journey Mapping.
- Cómo crear ventajas competitivas con Big Data, Analytics & Social Business Intelligence.

MARKETING DIGITAL, VENTAS & CUSTOMER LIFETIME (TALLER #3):

- Estrategias y herramientas para maximizar Digital ROI (Métricas, KPIs).
- Inbound Marketing, Content, SEO, Social Media, Mobile, CRM Automation, eCommerce.
- Diseño ecosistema digital basado en experiencia de cliente Empresa XYZ.
- Diseño funnel de Marketing, Sales & Customer Lifetime Empresa XYZ.

INNOVACIÓN DIGITAL, DESIGN THINKING & LEAN STARTUP:

- ¿Por qué Intraemprender vs. comprar Startups? casos reales.
- Potenciando la innovación digital, economía colaborativa y plataformas de crecimiento.
- Design Thinking, Lean Startup, Agile / Scrum para crear nuevas ideas y gestionar proyectos.
- Descubrir oportunidades por problemas: modelo jobs To-Be-Done (jTBD).

STARTUP WAY & LEAN INNOVATION (TALLER #4):

- Lean Strategy: oportunidades, propuesta de valor, modelo de negocio, mapa estratégico.
- Ejecución ágil para validación nuevo producto mínimo viable (MVP) Startup Empresa XYZ.
- Hoja de ruta de Transformación Digital e Innovación Lean Empresa XYZ.



EXPOSITOR

RAFAEL IGUAL (ESPAÑA)



Lleva activo en la industria de consultoría, tecnología e Internet por más de 25 años. Lleva fundadas cinco empresas digitales y utiliza su experiencia empresarial para ofrecer consultoría, formación, interim management y advisory en estrategias digitales, transformación digital de modelos de negocio, innovación corporativa y tecnologías disruptivas para empresas e instituciones de España y Latinoamérica. Le apasiona ayudar a crear activos digitales rentables y escalables para demostrar la oportunidad de la economía digital en mercados emergentes y en desarrollo.

Más de 100 conferencias, 250 talleres, 3,000 horas de capacitaciones en Escuelas de Negocio, Universidades, Empresas, Corporaciones, Fundaciones, Cámaras de Comercio, Aceleradoras de Startups de España y Latam. Columnista y divulgador en diarios financieros, económicos y colaborador en programas de televisión y radio.

Ingeniero Informático, Cambridge University. Executive MBA, EOI Business School. PMP® Certified, PCC® Certified Coach, Certified ScrumMaster®, PRINCE2® Certified, Inbound Marketing Certified.

Seleccionado entre los 100 Top Marketing Professors on Twitter por la revista Social Media Marketing. Profesor de Digital Marketing, Sales, Social Media, Corporate Innovation and Digital Transformation en diversas escuelas de negocios, entre ellas: EOI Business School, Panamerican Business School, IESE Madrid, ICEMD-ESIC Madrid, ENAE Business School, Universidad Casa Grande, UNIBE, EAFIT, TEC Monterrey & Florida International University College of Business.

INSCRIPCIÓN

9 y 10 de Abril 2018
8 am – 5 pm
Hotel Marriott Finisterre
Panamá

VALOR DEL TICKET

US\$500

- 16 horas, 2 días completos.
- Memorias y materiales en PDF + lecturas de apoyo.
- Certificado avalado por Ernesto Bazán Training Corporation
- Parking, almuerzo, refrigerios y coffee breaks incluidos.

PAQUETES EMPRESA:

3 TICKETS (-5%)

5 TICKETS (-10%)

US\$1,425

US\$2,250

PATROCINADORES:

US\$1,200

- 2 tickets de cortesía para Patrocinador y/o cliente.
- Presencia de marca y menciones durante el evento.
- Menciones prensa nacional y redes sociales media partner.
- Mención en web, redes sociales y videos ernestobazan.com
- Precio especial In-Company, Corporate Training, Coaching.

Los montos no incluyen el 7% de ITBMS

Ernesto Bazán Training Corporation
Calle 50, PH Global Plaza, Piso 16, Oficina 16E
Ciudad de Panamá, PANAMÁ
Ernesto Bazán, CEO y Fundador

¿Tiene alguna duda sobre el Bootcamp?

Contáctenos!
Estaremos encantados resolver cualquier consulta sobre el Bootcamp Ejecutivo en el menor tiempo posible.



ERNESTO BAZÁN Training Corporation es una firma establecida en Panamá, con la misión de brindar en asesorías y capacitaciones de alta calidad. Fundada en marzo 2011 por Ernesto Bazán, economista de nacionalidad peruana con más de 20 años de experiencia profesional en firmas independientes con amplia experiencia como facilitador y gestión de equipos de alto rendimiento. Actualmente brinda servicios en: Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y República Dominicana.

www.ernestobazan.com



(507) 6128-4160

seminarios@ernestobazan.com



(507) 270-7104 / 397-5934
(506) 2250 1683

comunicaciones@ernestobazan.com